

附件：

## 2012年全国节能宣传周宣传重点

2012年全国节能宣传周各主办部门要根据宣传周主题，结合以下重点内容，组织安排相关活动，大力宣传能源资源国情，强化公众资源忧患意识和节约意识，倡导全社会进一步把节能、低碳、绿色理念转化为全民行动。

各级节能主管部门要通过组织大型主题宣传活动、举办展览展示、技术交流等，广泛宣传“十一五”节能减排成效，当前面临的严峻形势，“十二五”节能减排目标、任务和政策措施，绿色低碳发展理念，节能减排先进典型，高效节能技术和产品，绿色消费模式等。

各级机关事务管理部门要组织绿色办公、绿色出行和公共机构节能科普巡展等专题活动，普及节能常识，切实发挥公共机构的节能减排表率示范作用。以珍惜爱护水资源、建设节水型公共机构为主题，通过举办水形势报告会、节能节水技术产品推介、能源资源紧缺体验等形式，广泛开展水资源国情省（市）情宣传教育。

各级教育行政部门要在各类学校广泛开展以节能减排、绿色生活为主要内容的课堂主题教育和社会实践活动，引导

广大青少年树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色生活理念。

各级科技部门要通过多种展览展示活动积极宣传节能减排先进适用技术成果，开展全民节能减排科技示范宣传，普及节能减排实用技术和生活节能窍门，提高公众的节能减排科技意识和能力。

各级工业和信息化主管部门要组织工业企业总结和推广节能增效的经验和技能，同时在工业企业内部加强能源资源国情宣传教育；组织电信运营商发送节能减排的公益短信；鼓励社会各界人士通过短信、微博等方式倡导节能低碳、绿色生活。

各级环保部门要通过典型案例宣传资源节约和环境保护的重要性和紧迫性，强化全民的生态环境保护意识等。

各级住房城乡建设部门要大力宣传绿色建筑行动和北方采暖地区集中供热计量收费改革成效，开展建筑节能示范宣传等。

各级交通运输部门要大力宣传低碳交通运输体系建设成效，在机场、客货运站点、服务区、公交地铁站、港口码头等公共场所及车辆、船舶上利用视频、海报等多种方式宣传交通运输低碳发展理念；推广节能驾驶操作经验和车船用节能产品技术，倡导公众绿色出行。

各级农业部门要继续深入开展节能减排农村行活动，普及推广《农业和农村节能减排十大技术》，大力宣传推广沼气、太阳能等农村可再生能源技术和省柴节煤炉炕等生活节能技术，引导农民选择绿色低碳的生活方式，加强农村生态环境保护。

各级商务部门要加强绿色饭店、绿色宾馆、绿色旅游区建设，倡导公众绿色消费、合理消费，减少一次性用品使用，减少餐桌浪费；深入宣传废旧商品回收体系建设，继续推广应用散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆。

各级国资委要在国有企业开展节能表率行动，深入开展创建节约型企业活动，全面深入推进国有企业能耗水平和污染物排放强度对标工作，加大国有企业节能减排新技术、新工艺推广应用，调动相关行业协会积极配合开展节能宣传活动。

各级广播影视部门要组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题、公益广告等形式集中宣传节能理念和知识。

各级工会要进一步推动“我为节能减排做贡献”活动深入开展，组织广大职工开展以“三比一降”为主要内容的节能减排达标竞赛活动；要利用各种媒体重点宣传主题活动和节能减排的重要意义，不断提高职工的节能减排意识，引导职工为推动企业能耗和排放指标达到国际和国内先进水平献计出力。

各级共青团组织要动员青少年继续开展以节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米为主要内容的节约资源活动，开展节能减排志愿者活动，选树青少年节能减排典型，积极创作以节能减排为主题的儿歌、童谣、动漫、故事等艺术作品，引导青少年充分认识节能减排的重要性和紧迫性。